

УДК 330.8

Стаюра М. – ст. гр. БК-53

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

ЛОГІСТИКА ПОСТАЧАННЯ ТА ЇЇ РОЛЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Науковий керівник: професор Федорович Р.В.

Завдання логістики полягає в комплексному управлінні суцільними потоками матеріальних, інформаційних, фінансових та інших ресурсів. Тому аналіз формування і подальшого просування матеріальних потоків найзручніше і краще всього розпочинати з сфери матеріально-технічного забезпечення. Логістика, що займається цим комплексом проблем, називається *логістикою постачання (заготівельною, закупівельною)*. Найважливішою комплексною функцією логістики постачання є планування, організація і контроль забезпечення основного виробництва необхідними матеріально-технічними ресурсами у встановленому часовому режимі з мінімальними сукупними витратами. Головним об'єктом уваги логістики постачання є матеріальні потоки, що виступають найважливішим чинником виробництва та володіють спільною рисою, яка полягає у високій потенційній можливості їх участі у виробничому процесі.

Роль та значення матеріально-технічного забезпечення полягає в наступному:

1. як діяльність, що безпосередньо передує виробництву, МТЗ не просто спрямоване на забезпечення ресурсами цієї центральної функції підприємства з створення товару, але й саме певною мірою створює його споживчу вартість та цінність;
2. МТЗ виявляє, формує і створює не тільки конкретні економічні результати (та їх речове втілення) підприємства, але й і конкретні потреби конкретних споживачів як самих ресурсів, так і товарів (продукції, послуг) підприємства, що виробляються з них;
3. МТЗ зумовлює фінансові результати (в першу чергу витрати) виробничого підприємства;
4. МТЗ як вид функціональної діяльності виробничого підприємства у всій системі створення товару (цінності) є одним з джерел його конкурентної переваги (як прямої, так і опосередкованої)

Головною метою процесу закупівлі є відповідне та повне задоволення виробничих потреб.

Організація процесу закупівлі охоплює такі етапи:

- А) Дослідження ринку (збір та опрацювання інформації про кон'юнктуру ринку ресурсів та діючих умов торгівлі, доставки, зберігання і т. ін.).
- Б) Аналіз і визначення потреби у кількості матеріалів, що замовляються.
- В) Вибір форми та джерел матеріально-технічного забезпечення..
- Г) Вибір постачальника.
- Д) Розміщення замовлень та їх реалізація

П'ять основних методів закупівлі: закупівлі товару однією партією; регулярні закупівлі дрібними партіями; щоденні (щомісячні) закупівлі за котирувальними відомостями; отримання товару по мірі необхідності; закупівля товару з негайним здаванням.

Концепції заготівельної логістики: концепція «точно в термін»; концепція мікрологістичної системи KANBAN.